



“Per avere un futuro vivibile, dobbiamo iniziare ad ascoltare i messaggi della natura, dobbiamo iniziare a proteggere il nostro pianeta, perché la Terra sopravvivrà anche senza l'uomo”

Problema



Il 40% del bestiame morto per siccità in Kenya aveva ingerito plastica



Il 60-80% dei rifiuti oceanici è plastica. 192 aree costiere producono rifiuti in plastica per 275 milioni di tonnellate



La natura coperta da plastica ha minori livelli di ossigenazione, minore presenza di organismi e concentrazioni esponenziali di ammonio

Hanno parlato del problema

“Trenta multinazionali dichiarano guerra alla plastica nei mari”

“Plastica, il Parlamento UE vieta i prodotti usa e getta”

“2018, un anno di plastica (in mare)”

Continuando così entro il 2025 negli oceani 1 tonnellata di plastica ogni 3 tonnellate di pesce”

“Volontari e pescatori recuperano dai fondali adriatici 3.300 kg di rifiuti in sei mesi. Il 97% è costituito dalla plastica. Le proposte di Legambiente: “Con le istituzioni dell’Emilia Romagna costruiamo una regione libera dall’usa e getta e dalla plastica inutile anticipando la direttiva europea”

“Sopra un mondo di plastica

La plastica di uso quotidiano una volta esaurito il suo compito finisce spesso negli oceani, oltre 8 milioni di tonnellate a livello globale ogni anno. Una vera emergenza che il programma per l’ambiente delle Nazioni Unite tenta di arginare”

“Half of UK consumers willing to pay more to avoid plastic packaging

Eight in 10 trying to cut plastic waste and 46% fell guilty about it, survey shows”





Soluzione #IMPATTOZERO

Prodotto



Compostabile nell'umido



Riciclabile nella carta

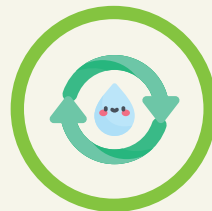
100% Italiano, sicuro

Resistente a



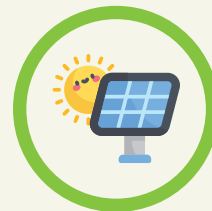
MATERIA PRIMA:

non abbattiamo alberi,
anzi utlizziamo scarti di
filiere agro-industriali



MATERIA PRIMA:

l'acqua che usiamo è a
circuitto chiuso. Non ci sono
sversamenti in ambiente



MATERIA PRIMA:

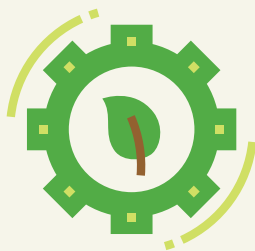
l'energia è fotovoltaica

Per produrre una tonnellata di cellulosa

Vergine	Riciclata	Scarti vegetali
15 alberi	-	-
440000 lt Acqua	1800 lt Acqua	-
7600 kWh	2700 kWh	Fotovoltaico

Il valore ambientale della Alter Eco

Il sistema di produzione di Alter Eco, basato sull'estrazione della cellulosa da scarti vegetali di altre industrie, è tale che può utilizzare svariate piante dalle quali estrarre cellulosa. Tutta l'architettura produttiva è studiata per minimizzare l'impatto ambientale. La nostra produzione è concepita per auto-rigenerarsi: i flussi biologici (cellulosa) sono reintegrati nella biosfera sotto forma di packaging compostabile



Il processo utilizza fibre vegetali che possono essere reperite con semplicità, soprattutto in un paese a forte produzione agricola come l'Italia.

Questo genera benefici sia agli agricoltori, che possono ora vendere scarti della loro produzione (come la paglia) sia vantaggi in termini di costo della materia prima (gli scarti costano meno delle materie vergini)



Il nostro know how è tale da affiancare il cliente sviluppando il suo nuovo imballaggio a partire dal disegno industriale, passando per la ricerca delle fibre più idonee a soddisfare i bisogni richiesti dal prodotto, e passando per la prototipazione e concludendosi con la produzione industriale.



Partendo da fibre non vergini, Alter Eco punta sulla sostenibilità dei suoi prodotti, curando tutte le interazioni tra ambiente e processo produttivo.

La nostra impronta ecologica, comparata ai nostri livelli di output, è minima



I nostri prodotti sono sicuri dal punto di vista normativo e anticipano futuri problemi del mercato del packaging.

Hanno inoltre un enorme valore aggiunto sia sotto il punto di vista dell'impatto ambientale, sia sotto il punto di vista etico. La nostra è l'unica produzione di imballaggi italiana che rispetta i principi dell'economia circolare.

Perché investire



Mercato

Il mercato del packaging sta affrontando un periodo di rivoluzione che porterà verso soluzioni tecnologiche che premieranno prodotti dal minor impatto ambientale



Unici

italiani di packaging compostabile a partire da scarti di fibre vegetali



Team

Un team con back-ground complementari, supportato da manager con esperienza nel settore della gestione d'impresa

Normativa

I nostri prodotti sono idonei al contatto alimentare ed in linea con la direttiva europea 2018/0172 (COD) (c.d. "antiplastica")



Fabbrica Ecologica

Estraiamo cellulosa da scarti di altre lavorazioni, produciamo la nostra energia da pannelli fotovoltaici ed utilizziamo acqua in circuito chiuso per evitarne sprechi



Sicurezza

Il nostro prodotto rispetta i dettami normativi ed anche in caso di dispersione in ambiente rappresenta una risorsa (in quanto compost) e non una minaccia



Economia circolare

Il nostro sistema produttivo è stato pianificato per riutilizzare i suoi stessi scarti. Il flusso materiale biologico (la cellulosa) viene utilizzata in produzione e torna nell'ambiente sotto forma di packaging compostabile



Il modello Alter Eco

Nel mercato del packaging si assiste oggi ad una spasmodica ed incessante ricerca di materiali che possano garantire alternative valide alla plastica. La nostra esperienza è tale da affiancare il cliente dalla progettazione alla realizzazione del suo nuovo packaging. Le nostre aree di attività comprendono:

Consulenza.

Fase di studio preliminare nella quale si comprendono le caratteristiche del packaging richiesto

Simulazione.

Progettazione 3D del packaging e simulazioni al computer

Ricerca.

Ricerca del mix di fibre idoneo a soddisfare le qualità richieste al packaging

Progettazione.

Costruzione dello stampo pilota e produzione di campioni

Modifica.

Fase in cui si possono apportare eventuali modifiche se il prodotto presentasse difetti

Costruzione.

Costruzione degli stampi di produzione definitivi sulla base delle esperienze raccolte

Produzione.

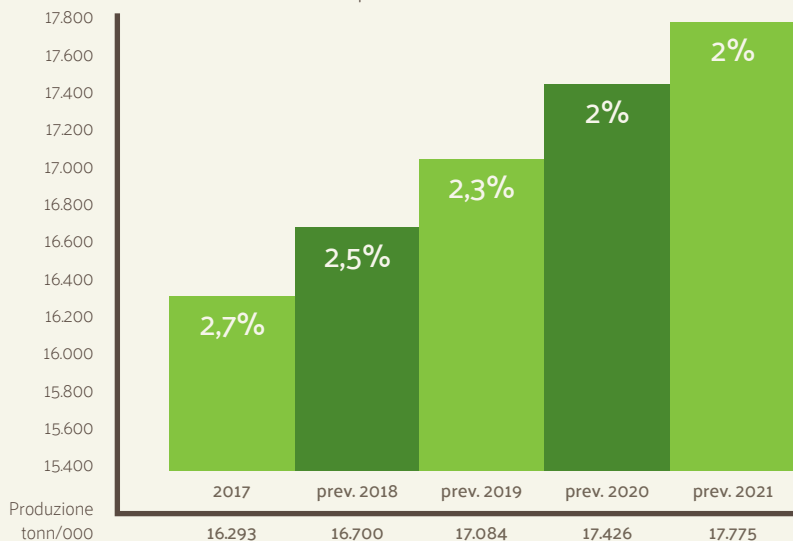
Avvio produzione su scala industriale

Consegna.

Prospettive e trend del mercato del packaging

Ipotesi evolutiva della produzione di imballaggi

Valori espressi in tonn/000



Ipotesi evolutive di Prometeia riferiti all'Industria Manifatturiera (dati maggio 2018)

In generale, il mercato del packaging è strettamente correlato all'industria manifatturiera: questo perché più beni sono prodotti, maggiore sarà la domanda di imballaggi per contenerli. Il futuro è dalla parte delle materie prime rinnovabili, tra le quali spicca il legno (per i pallets) e la cellulosa (guidata dalla cartotecnica)



Business Model



Partner chiave

INDUSTRIE CON FORTE
PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE
DEL PROPRIO PACKAGING E
ATTENZIONE ALL'AMBIENTE



Attività chiave

- DESIGN PRODOTTO
- RICERCA MESCOLA
- CREAZIONI STAMPI
- PRODUZIONE



Risorse chiave

HUB DI RICERCA INTERNO
KNOW HOW TECNOLOGICO



Struttura dei costi

GESTIONE DEL PARCO MACCHINE
ACQUISTO MATERIE PRIME
INVESTIMENTI IN R&S

Proposte di valore



- PROGETTAZIONE E
REALIZZAZIONE DI IMBALLAGGI
INNOVATIVI A BASSO IMPATTO
AMBIENTALE
- INVESTIMENTO IN R&S COSTANTE
- ECONOMIA CIRCOLARE
- ASSENZA DI COMPETITOR CHE
ABBIANO SVILUPPATO
UN'ESPERIENZA RILEVANTE

Canali di vendita



- GRANDE DISTRIBUZIONE
- INTERMEDIARI / RIVENDITORI
- ALTRE INDUSTRIE CHE
RICERCANO IMBALLAGGI

Segmenti di clientela



CLIENTELA BUSINESS CHE ASSOCIA
VALORE AL PACKAGING

Flussi di ricavi



- PRODOTTI PERSONALIZZATI CON
VOLUMI DI VENDITA
PREDETERMINATI
- PRODOTTI STANDARDIZZATI CON
ALTI VOLUMI DI VENDITA
- RICERCHE DI LABORATORIO PER
L'INTRODUZIONI DI NUOVE FIBRE
COME INPUT PRODUTTIVI

Il packaging come fattore strategico

Il packaging è spesso confuso con l'imballaggio. L'imballaggio è la tecnica per posizionare merci nei loro contenitori per il trasporto, lo stoccaggio e la vendita.

Packaging ha tutt'altra definizione: si riferisce alla presentazione del prodotto, sia come contenitore che come veicolo per trasmettere informazioni. Con il tempo ha assunto valore tra le leve del marketing mix: le imprese più affermate hanno conquistato i loro clienti anche attraverso la cura per la presentazione dei loro prodotti.

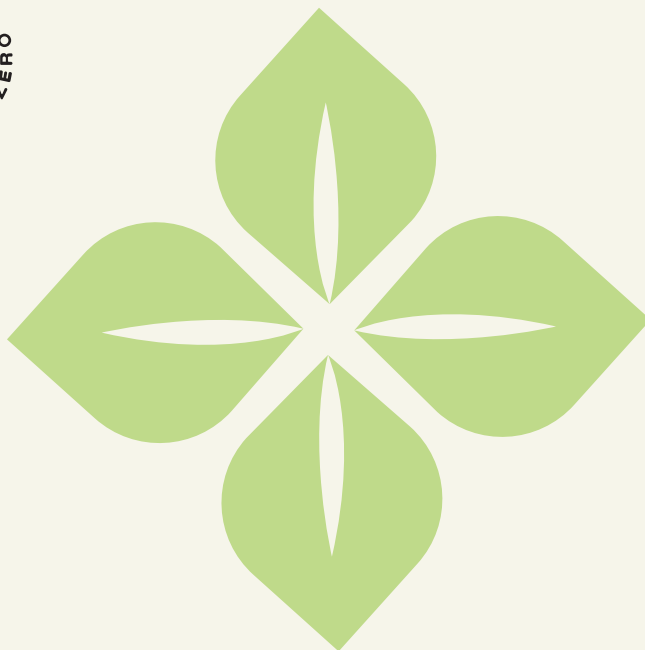


Nel tempo il packaging ha assunto nuovo valore, riconducibile a:

- Valorizzazione del prodotto
- Informazioni al consumatore (etichettatura)
- Veicolo attraverso il quale il valore del prodotto è trasmesso al consumatore
- Capacità di migliorare gli anelli della supply chain. Questo è accaduto per il packaging con ATM che hanno aumentato la shelf life dei prodotti
- Riconfigurazione della catena del valore, andando a soddisfare altri bisogni della propria clientela target
- Sviluppo di un valore unico che distingue il proprio prodotto. Questo è il caso del tubo "pringles" o del vecchio "solero ice".



Prodotto
personalizzato



Manifattura
italiana

Scenario Competitivo

Poche aziende attive nella
produzione di packaging a partire
da scarti di fibre vegetali

Importazione

Prodotto
standardizzato

Prodotti clienti

Abbiamo iniziato la nostra attività producendo piatti ed altri contenitori conto terzi per aziende italiane

Prodotti

Dividiamo i nostri potenziali prodotti in 2 segmenti:

- 1 Prodotti standardizzati con alti volumi di vendita (vaschette/piatti/capsule)
- 2 Prodotti personalizzati con volumi di vendita pre determinati (packaging tecnico)

Clienti

Dividiamo la nostra clientela business in 2 segmenti:

- 1 Rivenditori/distributori di contenitori e stoviglie monouso
- 2 Clienti che utilizzano in packaging all'interno della loro linee produttive

Sviluppo continuo di soluzioni green



Sviluppo:

Continua collaborazione con potenziali clienti del settore food e no food:

- il team di ricerca è focalizzato sulla possibilità di aggredire nuovi mercati
- il team di sviluppo è concentrato nella realizzazione di prototipi



Internazionalizzazione:

Ricerca di accordi di fornitura con clienti oltre i confini italiani



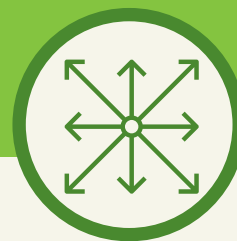
Valuazione:

delle potenzialità di nuovi prodotti da proporre al mercato degli scenari offerti da una congiuntura legislativa in continua e rapida evoluzione



Assunzioni:

assunzione di figure esperte nella gestione dei cicli produttivi e nell'efficientamento delle linee di produzione



Espansione:

acquisto di nuovi impianti di produzione

Un globo di plastica

La giornata mondiale dell'ambiente 2018 è stata dedicata al tema dei rifiuti di plastica. Secondo il Programma per l'Ambiente ONU (UNEP) ogni anno riversiamo in mare 8 milioni di tonnellate di plastica, al ritmo di un camion ogni minuto. Questa plastica va a costituire l' 80% dei rifiuti oceanici. La Pacific Trash Vortex è il caso più eclatante e potrebbe comprendere 1,8 trilioni di pezzi di plastica , pari a oltre 20.000 tonnellate.

Ridurre la nostra dipendenza da plastica, in particolare da quella monouso per la quale esistono tecnologie “verdi”, è una delle sfide che Alter Eco ha preso come sua mission.

Partecipa alla nostra raccolta, supportaci nella prima grande azione di tipo industriale-produttiva nella lotta all'inquinamento da plastica, per offrire a tutti noi la possibilità di scegliere se continuare ad inquinare o farne a meno.

Condividi con noi lo sforzo concreto verso l'introduzione di nuovi materiali compostabili in sostituzione della plastica inquinante. Anche i più piccoli possono fare la differenza.





Thank you

